

西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品

南京销售展示设计中心运营项目

实 施 方 案

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司

二〇二三年六月

目 录

第一章 总论	1
一、项目名称.....	1
二、建设性质.....	1
三、监管单位.....	1
四、项目建设单位.....	1
五、建设地点.....	1
六、建设期限.....	1
七、主要建设规模及内容.....	1
八、项目总投资与资金来源.....	2
九、投资估算.....	2
十、项目编制依据.....	2
第二章 项目建设背景及必要性	3
一、项目提出的背景.....	3
二、项目建设条件优势.....	3
三、项目区位优势.....	4
第三章 项目选址及建设条件	5
一、项目选址的原则.....	5
二、地理位置.....	5
三、项目建设单位基本情况.....	5
第四章 项目建设内容及运营管理	7
一、项目建设内容.....	7
二、项目运营管理.....	7
第五章 投资预算与资金筹措	9
一、预算说明.....	9
二、总投资构成分析.....	9

第六章 项目建设期限及进度安排	9
一、建设工期.....	9
二、项目实施进度安排.....	10
第七章 效益分析	10
一、社会效益.....	10
二、经济效益.....	11
第八章 项目绩效目标	11
第九章 利益联结机制	11
附件 1 展品计划表.....	13
附件 2 项目绩效自评表.....	14

第一章 总论

一、项目名称

西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品南京销售展示设计中心运营项目

二、建设性质

续建

三、监管单位

西宁市湟中区乡村振兴局

四、项目建设单位

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司

五、建设地点

江苏省南京市栖霞区栖霞山风景区步行街

六、建设期限

该项目建设期限为 60 天，即 2023 年 6 月-2023 年 8 月。

七、主要建设规模及内容

通过与南京名城文化发展有限公司合作，持续推进南京市栖霞区已建成的河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心的运营工作，内容包括：

- 1、丰富河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心展藏内容；
- 2、河湟文化非遗手工艺品产品销售；

3、“八瓣莲花”品牌的策划与宣传；

4、与知名电商合作，建立网上销售平台；制作河湟文化非遗产品的短视频，加强河湟文化的宣传。

八、项目总投资与资金来源

项目总投资 100 万元，资金来源 2023 年度东西部协作资金 100 万元。

九、投资预算

表 1-1 建设投资一览表

体验店运营费用						
序号	项目名称	单位	单价	投资(万元)	比例(%)	备注
1	运营资金	万元	50 万元/年	50	50%	运营协议
2	展品租赁	万元	20 万元/年	20	20%	展品计划
3	产品采购	万元	20 万元	20	20%	
4	物流费用	万元	4 万元	4	4%	市场询价
5	其他费用	万元	6 万元	6	6%	视频拍摄、搭建电商平台等
	小计			100	100%	

十、项目编制依据

1、中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》；

2、《青海省“十四五”文化和旅游发展规划》；

3、青海省人民政府办公厅《关于加强青海省文化遗产保护实施意见》；

4、《湟中区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

5、青乡振局【2021】68号《苏青东西部协作项目资金管理暂行办法》；

6、根据项目需要进行调查和收集的基础资料（包括展品计划表，市场询价，运营委托协议等）。

第二章 项目建设背景及必要性

一、项目提出的背景

为深入贯彻落实中办国办《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》和《黄河文化保护传承弘扬青海省专项规划》精神，进一步做好西宁市湟中区与南京市栖霞区东西部扶贫协作工作的部署要求，共同谋划、扎实推进东西部文旅产业对口支援协作工作，加强两地产业合作，建立长期稳定的文化交流协作关系，推进非遗保护工作的开展，为东西部扶贫协作再谱新篇章，围绕湟中区特色手工艺品走向省外市场的工作安排，青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司在南京市栖霞区设立西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心。

二、项目建设条件优势

青海湟中区位于青海省东部，湟水流域中上游，被称作青海省的“人口大县”、“旅游资源大县”、“文化大县”，区位优势独特，是西宁市面积最大的区。论自然山水和人文景观，湟中区拥有得天独厚的优势。这里拥有国家级非遗6项、省级非遗16项、市级非遗12项，拥有重点文物保护单位20余处。依托厚重的民族文化底蕴，“八瓣莲花”民间艺术在这里灿烂绽放。丰富的自然资源、悠久的历史文化和绚烂多彩的少数民族文化吸引着越来越多的目光。辖区内的“八瓣莲花”文旅产业园以民间工艺展示为主，陈家滩文旅产业园则是以工艺品加工为

主。两大文旅产业园相辅相成，将河湟地区的非物质文化具象化、形成产业化发展，促进文旅成为湟中发展的增长极。具有河湟文化典型特点的银铜器、堆绣、湟中木雕等多项特色手工艺品成为湟中经济新的增长点。

八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心是我区展示、传承和弘扬传统非物质文化遗产资源的主要平台。中心以保护非物质文化遗产，传承弘扬民族民间艺术为使命，依托中心非遗博物馆和传承人工作室，推动国家级非物质文化遗产“堆绣、银铜器、加牙藏毯”及青海省非物质文化遗产“镶丝、雕刻、农民画、泥塑、壁画”等这八项湟中民间工艺实现产业化发展，带动本地文化旅游产业格局优化调整与产业规模化发展。经过近6年的发展，八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心已成为全国独有的独具青海民族文化特色的文化艺术传播平台，引领青海文化产业健康发展，实现政府、企业、群众、游客四方多赢的发展格局。“八瓣莲花”文化品牌已发展成为我区文化旅游业的一张“金名片”，享誉省内外。

三、项目区位优势

南京市栖霞区地处长江三角洲地区，人口集中、经济发达、消费水平高，对来自青海特色手工艺品，绿色农产品充分认可。近年来，南京市栖霞区与西宁市湟中区签订了帮扶协作和经济合作战略协议，自东西部扶贫协作工作开展以来，栖霞区同湟中区多方位、深层次交流、交往、交融，聚力扶贫，积极引进湟中区绿色农产品、特色手工艺品等走进南京。依托南京市栖霞区政府的大力支持，两地文化交流与推广的需求和青海湟中区丰富的特色手工艺品资源，将资源优势转变为经济优势。青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司在南京设立西宁市湟中区河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心为挖掘民间传统制作技艺，继承传统

文化，宣传湟中区特色手工艺品、拓展销售渠道、发展民族民间传统文化产业。同时，集中展示、体验非遗技艺，可增加游客对非遗项目的了解，促进民族民间工艺品销售，带动地方经济的发展。

第三章 项目选址及建设条件

一、项目选址的原则

项目选址直接关系到项目未来的发展，选址应遵循以下三条原则：

- (1) 交通便利。便于产品的运进，运出与销售。
- (2) 周边有广阔的产品市场。在一定的辐射半径内，有较大的产品需求因素，避免较长时间的产品库存。
- (3) 基础设施完善。有完善的路、水、电、天然气等的供应保证。

二、地理位置

项目拟建于南京市栖霞区栖霞山风景区，项目区交通便利。公路方面：沪宁高速公路、312国道和104国道贯通全境；水路方面：境内有84公里的长江“黄金水道”，沿江有25个大小码头年吞吐能力达800万吨；铁路方面：华东地区最大的铁路枢纽——尧化门编组站沪宁铁路横穿东西宁芜铁路穿境。

项目建设地点基础设施完备，交通运输、通讯、电力、水资源等条件十分方便，经济、社会条件优越。

三、项目建设单位基本情况

青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司（以下简称集团公司）于2014年

成立，主要依托已建成的八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心的非遗博物馆及传承人工作室进行传统文化的传承与弘扬工作的湟中县属国有企业。目前同时拥有青海八瓣莲花电子商务有限公司、青海八瓣莲花国际旅行社有限公司、青海心宿客栈管理有限公司 3 家子公司。业务涉及旅游参观、文化体验、特色演艺、旅游组织及接待、电子商务和民宿住宿等六大板块，内容涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等 6 个方面，可以说，集团公司通过近 4 年时间的发展和积淀，已初步形成一个资源相对完整、体系较为健全的旅游内循环系统。

集团公司成立以来，积极致力于民族传统文化产业的发展和传承，得到各级领导和主管部门的大力支持和关心。同时，集团公司在发展过程中也获得了许多荣誉，被青海省文化和新闻出版厅确定为“省级文化产业示范基地”，被青海省妇女联合会评为青海省城乡妇女就业创业基地，被青海省扶贫开发局评为“省级产业化扶贫龙头企业”，被西宁市人才工作领导小组评为“西宁市人才小高地”。被西宁市民政局确定为“社会福利企业”，被西宁市妇联、市人力资源和社会保障局确定为“西宁市妇女就业创业基地”，被西宁市教委确立为“西宁市中小学生德育实训基地”。“八瓣莲花”分别被青海省政府和国 认 定为“青海省著名商标”和“中国驰名商标”。

集团公司以保护非物质文化遗产，传承、弘扬民族民间艺术技艺为使命，依托塔尔寺景区及功能齐全的八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心的非遗传承人及民间工艺大师资源，推动文化底蕴深厚的国家级非物质文化遗产“堆绣、银铜器、加牙藏毯”及青海省非物质文化遗产“镶丝、雕刻、农民画、泥塑、壁画”这八项湟中民间工艺实现产业化发展，带动当地文化旅游产业格局优化调整与产业规模化发展。将八瓣莲花非物质文化遗产传承体验中心打造为全国独有的独具

青海民族文化特色的文化艺术传播平台，引领青海文化产业健康发展，实现政府、企业、群众、游客四方多赢的发展格局。

第四章 项目建设内容及运营管理

一、项目建设内容

持续推进南京市栖霞区已建成的河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心的运营工作，内容包括：

- 1、为丰富河湟文化非遗手工艺品销售展示设计中心展藏内容，租赁及采购展藏品 1170 件/套；
- 2、与南京名城文化发展有限公司签订运营委托协议，进行河湟文化非遗手工艺产品代理销售；
- 3、“八瓣莲花”品牌的策划与宣传；
- 4、与知名电商合作，建立网上销售平台；制作河湟文化非遗产品的短视频，加强河湟文化的宣传。

二、项目运营管理

1、突出共享，制度先行

着眼于管理体制和运行机制的改革创新，以资源共享为核心，尽快理顺关系，建立和健全有利于栖霞区和湟中区合作的规则体系，即由湟中区依托本地独特丰富的文化资源组织产品及展品，由栖霞区依托当地的渠道社会资源等开展经营活动，打破资源分散、封闭和垄断的状况，形成资源的共知、共建和共享。

2、统筹规划，分步实施

加强统一规划力度，明确发展目标，按照不同类型民族工艺品精品资源的特

点和发展规律，结合两地文化产业发展特色和需求特点，积极稳妥地推进建设。

3、整合集成，优化提升

按照整合、共享、完善、提高的要求，充分发挥已有的基础优势，强化湟中地区区域工艺品资源的整合集成，通过有效对接南京的设计资源投入，激活现有存量资源，促进现有资源的优化提升，最大限度的发挥资源潜能。

4、体现特色，合理布局

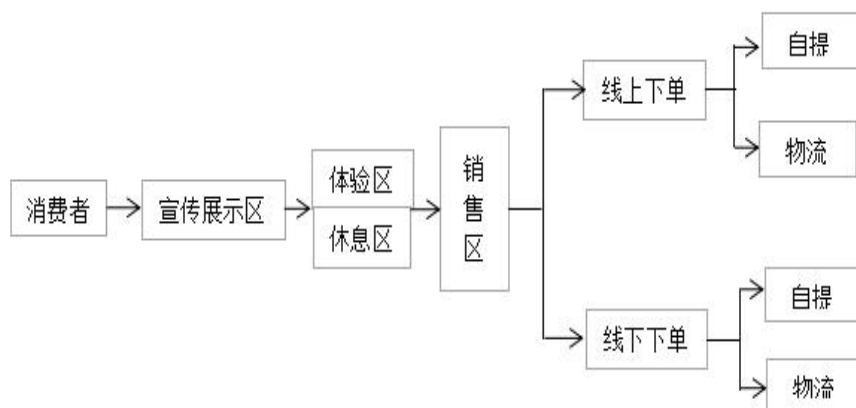
重点针对具有青海省河湟文化产业、湟中特色非遗的优势资源，突出有限目标，逐步形成布局合理、特色鲜明的销售展示中心。

5、完善销售网络

采取切实可行的措施，与用户建立和保持良好的合作关系，巩固已开发市场。同时进一步开发市场，尤其是周边地区，密切注意随时出现的潜在用户和新用户，与之建立良好的合作关系，达到在目标市场的销售目的。

项目运营期通过在南京当地招聘或合作等形式安排专人负责、专人引导，形成实体店专业的运营团队并配合线上平台的销售工作。以周为周期及时做好销售数据分析和客户的后期维护工作。

消费体验流程：



第五章 投资预算与资金筹措

一、预算说明

项目投资预算范围包括：展品采购费用、展品租赁费用、店铺运营费用，物流费用和相关的其它费用。

表 1-1 建设投资一览表

体验店运营费用						
序号	项目名称	单位	单价	投资(万元)	比例(%)	备注
1	运营资金	万元	50 万元/年	50	50%	运营协议
2	展品租赁	万元	20 万元/年	20	20%	展品计划
3	产品采购	万元	20 万元	20	20%	
4	物流费用	万元	4 万元	4	4%	市场询价
5	其他费用	万元	6 万元	6	6%	视频拍摄、搭建电商平台等
	小计			100	100%	

二、总投资构成分析

项目总投资 100 万元，全部由东西部协作资金支持。

第六章 项目建设期限及进度安排

一、建设工期

项目整个建设工期为 60 天，即 2023 年 6 月—2023 年 8 月

二、项目实施进度安排

1、2023年6月：展示中心正式开业并进行产品试销。

2、2023年6月-7月根据已有展藏品，组织采购或租赁非遗作品补充展示中心。

3、2023年7月至2023年8月：根据单月销售情况及时调整产品策略，更新迭代产品体系。

第七章 效益分析

一、社会效益

1、有利于传承和弘扬民族民间文化艺术

如今经济快速发展，越来越多的人追求时尚，把传统的地域特色文化遗忘甚至摒弃了，该项目中打造的销售展示设计中心将是我区河湟文化非遗资源的展示平台，对拓宽非遗文化资源宣传的渠道，挖掘青海省非遗文化资源，弘扬青海省非遗文化艺术具有十分重要的意义。

2、有利于民间特色工艺的可持续发展

湟中区历史悠久，文化底蕴深厚，是河湟文化的代表区域，境内文化资源丰富，自然环境优美，有着不同的民族风情和独特的宗教文化及丰富多彩的民间艺术形式，其中以农民画、壁画、泥塑、堆绣、雕刻、藏毯、镶丝、银铜器等八种民间传统工艺为内容的“八瓣莲花”民间艺术在湟中县有着悠久的历史，拥有许多手工技艺精湛的大师，具有较高的艺术造诣，群众中已有深远广泛的影响力。依托“栖霞山”4A级景区的独特文化和旅游优势的带动，集中以体验式的展示

展销，将传统的民间特色工艺以非遗体验的形式推进市场，通过对湟中非遗文化的展示和亲身体验得到游客的喜爱，通过项目打造属于自己的形象化品牌，为文化产业化提供了可持续发展的经验和模式。让民间特色工艺走向南京，走向全国。

二、经济效益

本项目实施后，河湟文化非遗手工艺品展销中心内可直接销售青海农特产品约 3000 件/套，产生经济效益 500 万元/年。目前湟中有各类手艺人近 5000 人、相关合作社 6 个，项目实施后，将有效促进他们收入的增加。新增就业岗位 6 个，间接带动就业 50 人，相关人员就业人员年收入增加预计 280 万元。同时公司产生的收益也将继续投入该项目。间接带动收益——南京体验店可以将南京优质客源聚集并导入到我省进行参观游览，以一年年均吸引一千人次到我省参观游览，以人均消费 1000 元计算，仅这一项展示中心店即可间接带动产生经济收益 100 万元/年。

第八章 项目绩效目标

本项目实施后，河湟文化非遗手工艺品展销中心内可直接销售青海农特产品产生经济效益 500 万元/年。直接带动湟中各类手艺人 50 人。年销售银铜器、堆绣、唐卡等非遗产品约 3000 件/套，中心年接待客户预计达 5 万人次，群众满意度不低于 90%，本项目展品租赁及采购时间预计在 2023 年 8 月完成。

附：项目绩效自评表

第九章 利益联结机制

本项目将实行“公司+体验店+合作社+手艺人”的管理运行机制，依托南

京运营公司在南京当地的地缘优势，有力促销，完成年经济效益 500 万元。通过与湟中本地手工艺合作社与南京优秀设计单位和艺术院校的合作，优化产品体系，丰富产品内容，将富有湟中本地特色的农特产品销往南京，并带动湟中本地手工艺人收入。本项目可在南京当地新增就业岗位 6 个，间接带动就业 50 人。

本项目为经营性项目，资金所涉及的多为展品租赁、采购和物流费用，以及项目托管运营费用，无法形成可物化的固定资产。

附 1 展品计划表

西宁市湟中区河湟文华非遗手工艺品南京销售展示设计中心展品计划表				
序号	展品类别/工艺	数量/件/套	预计费用 (单位: 万元)	备注
1	银铜器加工及鎏金技艺	500	4	租赁
			6	采购
2	湟中堆绣	50	2	租赁
			3	采购
3	宗喀唐卡	30	2	租赁
			3	采购
4	皮影、农民画	50	5	租赁
5	木雕	30	5	采购
6	藏毯	10	2	租赁
7	文创类	200	3	采购
8	醪馏酒等农特产品	200	5	采购
合计		1170/件/套	40	

附 2

项目绩效自评表

（ 2023 年度）

项目名称		西宁市湟中区河湟文华非遗手工艺品南京销售展示设计中心运营项目						
主管部门		湟中区乡村振兴局			实施单位	青海八瓣莲花文化产业集团股份有限公司		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	100 万元							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1: 年销售产品	3000 件		10		
		时效指标	指标 1: 资金支付比例	100%		30		
	效益指标	经济效益	指标 1: 年度销售额	500 万		30		
		社会效益 指标	指标 1: 新增就业人数	6 人		10		
			指标 2: 与湟中本土手工艺类企业签订代销协议	6 家		10		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1: 投诉率	≤10		5		
指标 2: 客户满意度			90%		5			
总分						100		